**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ТУНДРИНО**

Сургутского района

Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «22» марта 2021 г. № 20

п.Высокий Мыс

Об утверждении плана мероприятий

(«дорожной карты») по повышению

эффективности предоставления

торговых услуг

На основании Распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров», Устава сельского поселения Тундрино:

1. Утвердить [план](#P28) мероприятий («дорожную карту») по повышению эффективности предоставления торговых услуг согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Специалисту 1 категории Ладо Анне Сергеевне обеспечить:

- проведение ежеквартального мониторинга исполнения пунктов плана;

- предоставление в комитет экономического развития администрации Сургутского района информации о ходе реализации плана до 18 числа последнего месяца квартала.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования сельское поселения Тундрино.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава сельского поселения Тундрино В.В. Самсонов

Приложение к постановлению

администрации сельского поселения Тундрино

от «22» марта 2021 № 20

План мероприятий («дорожная карта»)

по повышению эффективности предоставления торговых услуг

Раздел 1. Общие положения.

1. Целями плана мероприятий ("дорожной карты") по повышению эффективности предоставления торговых услуг (далее - дорожная карта) являются:

- обеспечение продовольственной безопасности;

- стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан;

- расширения возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров;

- увеличение доходов и роста благосостояния граждан.

Раздел 2. Основные мероприятия, направленные на повышение

эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере

торговли.

| № п/п | Мероприятия | Результат | Ответственный исполнитель | Сроки исполнения |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мониторинг достижения целевых показателей плана мероприятий по повышению эффективности предоставления торговых услуг | | | | |
| 1 | Оказание содействия открытию юридическими и индивидуальными предпринимателями новых торговых объектов всех форм торговли | Увеличение количества торговых объектов всех форм собственности | Указать ответственный орган администрации поселения | Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала |
| 2 | Оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещение нестационарных торговых объектов | Увеличение количества мест размещение нестационарных торговых объектов | Указать ответственный орган администрации поселения | Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала |
| 3 | Создание условий для увеличения количества объектов для осуществления развозной торговли | Увеличение количества объектов розничной торговли, осуществляемых вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством. (торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонара, автоприцепа, передвижного торгового автомата) | Указать ответственный орган администрации поселения | Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала |
| 4 | Увеличение количества мест на ярмарках | Организация ярмарок на территории поселений с соблюдением Закона ХМАО - Югры от 20.07.2007 № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» с предоставлением мест крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов | Указать ответственный орган администрации поселения | Ежеквартально, до 15 числа последнего месяца квартала |

Раздел 3. Целевые показатели (индикаторы) развития сферы

торговли и меры, обеспечивающие их достижение

С ростом эффективности и качества оказываемых торговых услуг будут достигнуты следующие целевые показатели (индикаторы):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Значение показателей, процент | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | содействие открытию юридическими и индивидуальными предпринимателями новых торговых объектов всех форм торговли (прирост количества торговых объектов по сравнению с предыдущим годом на %) | базовое значение | 0,5 | 0,7 | 0,95 | 1,1 | 1,4 |
| 2 | увеличение количества мест размещения нестационарных торговых объектов (прирост количества нестационарных торговых объектов по сравнению с предыдущим годом на %) | базовое значение | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,75 |
| 3 | увеличение количества объектов для осуществления развозной торговли (по сравнению с прошлым годом на %) | базовое значение | 0,2 | 0,25 | 0,29 | 0,35 | 0,4 |
| 4 | увеличение количества мест на ярмарках (по сравнению с предыдущим годом на %) | базовое значение | 0,5 | 0,6 | 0,75 | 0,8 | 1 |

4. Мерами, обеспечивающими достижение целевых показателей (индикаторов) развития в сфере торговли, являются:

а) оказание содействия в получении юридическими и физическими лицами необходимого количества мест размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, торговых мест на ярмарках и розничных рынках;

б) продление договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли без проведения торгов;

в) обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами;

г) содействие открытию юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли, обращая особое внимание на необходимость увеличения количества ярмарок, розничных рынков, торговых мест на них, мест размещения нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, а также предоставления компенсационных мест для размещения таких торговых объектов;

д) обеспечение крестьянским (фермерским) хозяйствам, а также гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, занимающимся садоводством, огородничеством, осуществляющим заготовку пищевых лесных ресурсов, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью, специально отведенных органами местного самоуправления, в том числе с использованием объектов для осуществления развозной торговли, для чего обеспечить выделение необходимого количества мест для осуществления торговли.